

TU ZACZNIJ ↓

Cześć! Jeśli to czytasz, to znaczy, że już tylko kilka kroków dzieli Cię od stworzenia własnej koncepcji grywalizacji – ta publikacja ma Ci to umożliwić.

Można z niej skorzystać na dwa sposoby. Wybierz ten, który Ci bardziej odpowiada, i rozpocznij z nami pasjonującą podróż po tajnikach tworzenia gier, które zmieniają świat.

SPOSÓB 1.

Zacznij projektowanie od razu. Otwórz przed sobą *Arkusze wymyślenia grywalizacji* i podążaj za naszymi instrukcjami.

SPOSÓB 2.

Najpierw przeczytaj poradnik i zapoznaj się z przykładami udanych wdrożeń. Jeśli spodoba Ci się idea grywalizacji, nic nie stoi na przeszkodzie, żeby rozpocząć projektowanie później.

Jeśli brakuje Ci teraz czasu na naukę, ustaw przypomnienie w telefonie, włóż wszystko z powrotem do koperty i sięgnij po nią ponownie wkrótce!

KONKURS

Po stworzeniu własnego pomysłu na wykorzystanie grywalizacji w działaniach społecznych opisz go na stronie internetowej www.grywalizujemy.pl do 30 października 2014 r.

Spośród opisanych koncepcji wybierzemy trzy najlepsze. Ich autorzy otrzymają możliwość spotkania z ekspertami i konsultacji swojego pomysłu w zakresie:

- | analizy logiki, grywalności i zbalansowania pomysłu (eksperci Fundacji Highlight/Inaczej),
- | analizy możliwości wdrożenia i zdobycia finansowania dla organizacji non-profit (eksperci Fundacji Orange),
- | analizy wymagań technologicznych i przygotowania specyfikacji wdrożenia technologicznego (eksperci Laboratorium EE).

Regulamin konkursu znajduje się na stronie www.grywalizujemy.pl

DO DZIEŁA!

Fundacja
Orange



fundacja
highlight / inaczej



LABORATORIUM
EE

Patron medialny:

ngo.pl